

VERSLAG

NETHERLANDS-GHANA BUSINESS & TOURISM EXPO

29-31 AUGUSTUS 2024

Het Koorenhuis
Prinsegracht 27, 2512 EW
Den Haag





INHOUD

Samenvatting 3

Inleiding 5

Relatie Ghana-Nederland 9

Bedrijfstentoonstellingen en workshops 14

Young Professionals Summit 42

Aanbevelingen 51

Conclusie 53

Onze partners 54

Evenementpartners en sponsors 55

Over AfroEuro Foundation 58

Neem contact met ons op 59

SAMENVATTING

De Netherlands-Ghana Business Expo 2024, met als thema "Innovatieve Zakelijke en Toeristische Partnerschappen," was een driedaags evenement dat plaatsvond van 29 augustus tot en met 31 augustus 2024 in Den Haag, Nederland. Het evenement werd georganiseerd door de AfroEuro Foundation in samenwerking met de Ghanese Ambassade in Den Haag, het Ministerie van Toerisme (Ghana) en de Gemeente Den Haag.

Belangrijke hoogtepunten waren onder andere het **Sawasa Festival**, dat de historische banden tussen Ghana en Nederland benadrukte en de Ghanese cultuur vierde; de **Business Fair**, waar ondernemers innovaties presenteerden en samenwerkingsmogelijkheden onderzochten; en de **Young Professionals (YP) Summit**, die de jeugd van de Afrikaanse diaspora inspireerde met inzichten in leiderschap en ondernemerschap.

De tweede dag stond in het teken van ondernemende innovatie en samenwerking door middel van investeerderspitchbijeenkomsten, matchmaking-sessies en workshops. Ondernemers presenteerden ideeën op het gebied van landbouw, ICT en toerisme, terwijl sessies de exportpotentie van Ghana en strategische partnerschappen met Nederlandse bedrijven benadrukten.

De dag richtte zich op het bevorderen van connecties tussen Ghanese exporteurs en Nederlandse stakeholders, het benutten van technologie voor exportefficiëntie en het vergroten van de toegang tot markten. De discussies versterkten het thema van de Expo: samenwerking en innovatie, en leidden tot concrete stappen richting duurzame partnerschappen.

De sessies richtten zich ook op het bevorderen van ondernemende innovatie en samenwerking door middel van een reeks investeerderspitchbijeenkomsten, matchmaking-sessies en workshops. Ondernemers presenteerden baanbrekende ideeën op het gebied van landbouw, informatie- en communicatietechnologie (ICT) en toerisme, en benadrukten tevens Ghana exportpotentieel en strategische allianties met Nederlandse bedrijven.

De dag gaf prioriteit aan het leggen van verbindingen tussen Ghanese exporteurs en Nederlandse stakeholders, met de nadruk op het gebruik van technologie om de exportefficiëntie te verbeteren en de markttoegang te verbreden. De discussies versterkten het overkoepelende thema van de Expo: samenwerking en innovatie, en schetsten concrete strategieën voor duurzame partnerschappen. Vooruitkijkend omvatten de aanbevelingen het versterken van samenwerking, het uitbreiden van culturele en zakelijke netwerken, en voortbouwen op het succes van de Expo om duurzame impact te realiseren.

Om onze doelstellingen te bevorderen, wordt aanbevolen om samenwerkingsinspanningen te versterken, culturele en zakelijke betrokkenheid te verbreden en het succes van de Expo te benutten om duurzame impact te stimuleren.



INLEIDING

De Netherlands-Ghana Business Expo 2024, met als thema "Innovatieve Zakelijke en Toeristische Partnerschappen," benadrukte de zich ontwikkelende relatie tussen Ghana en Nederland. Historisch verbonden door de trans-Atlantische slavenhandel, streefde het evenement naar verzoening en wederzijdse groei door middel van zakelijke, toeristische en culturele uitwisseling. De Expo, die plaatsvond over drie dagen, van donderdag 29 augustus tot en met zaterdag 31 augustus 2024 in Den Haag, Nederland, werd georganiseerd door de Afro-Euro Foundation in samenwerking met belangrijke partners.

Culturele Component

Het culturele segment van de Expo moedigde migranten aan om een dieper gevoel van identiteit te ontwikkelen door de geschiedenis van de slavernij te begrijpen en dit erfgoed te verbinden met hun huidige en toekomstige ontwikkelingsdoelen. Door middel van culturele festiviteiten bevorderde het evenement sociale cohesie en een gevoel van verbondenheid, waardoor migranten in Den Haag hun erfgoed beter konden waarderen.

Het droeg ook bij aan het behoud van cultuur door sociale integratie te bevorderen en relaties tussen diverse nationaliteiten in Nederland te versterken. Gemeenschapsopbouwende inspanningen gaven individuen kracht door gedeelde ervaringen, versterkten het sociale kapitaal en ondersteunden economische groei door toeristen aan te trekken en de verkoop van traditionele ambachten en delicatessen te stimuleren.



Het culturele segment van de Expo speelde een cruciale rol bij het aanmoedigen van migranten om een diepgaand gevoel van identiteit te ontwikkelen door de historische context van de slavernij te verkennen en dit erfgoed te koppelen aan hun huidige en toekomstige ontwikkelingsaspiraties. Door een reeks culturele festiviteiten bevorderde het evenement sociale cohesie en een gevoel van verbondenheid, waardoor migranten in Den Haag een diepere waardering voor hun erfgoed kregen.

Bovendien droeg het bij aan het behoud van cultuur door sociale integratie te bevorderen en relaties tussen diverse nationaliteiten binnen Nederland te koesteren. Initiatieven voor gemeenschapsopbouw versterkten individuen door gedeelde ervaringen, verhoogden het sociale kapitaal en stimuleerden de economische groei door toeristen aan te trekken en de verkoop van traditionele ambachten en delicatessen te bevorderen.

Zakelijke Expo voor Ondernemers

Het zakelijke onderdeel van de Expo bood kansen aan ondernemers, startups en gevestigde bedrijven om te netwerken met potentiële klanten, leveranciers, samenwerkingspartners en investeerders. Workshops en tentoonstellingen boden waardevolle marktinzichten, waardoor deelnemers markttrends en klantvoorkeuren beter konden begrijpen.

Ondernemers kregen de kans om hun merken te promoten, hun innovaties te presenteren aan investeerders en strategische partnerschappen te verkennen. Dit dynamische platform stelde bedrijven in staat zich aan te passen aan veranderende marktomstandigheden, nieuwe contacten te leggen en groeimogelijkheden na te streven.

Toerisme

De Expo benadrukte ook het belang van intercultureel handelstoerisme en faciliteerde interacties tussen bedrijven uit Ghana en Nederland om ontwikkelingsdoelen te bevorderen. Ghanese bedrijven presenteerden hun producten in Nederland, terwijl er mogelijkheden werden verkend voor Nederlandse ondernemers om commerciële samenwerkingen in Ghana aan te gaan. Deze interacties stimuleerden economische groei en versterkten bilaterale banden, waarbij gezamenlijke inspanningen werden aangemoedigd om een duurzame en wederzijds voordelige toeristische ecosysteem te creëren.

De Netherlands-Ghana Business Expo 2024 betrok haar diverse publiek op effectieve wijze en bood een levendig platform om cultureel erfgoed te vieren, ondernemende innovatie te stimuleren en grensoverschrijdende samenwerkingen te bevorderen. Door deelnemers uit verschillende sectoren samen te brengen, benadrukte het evenement de gedeelde visie om duurzame ontwikkeling te bevorderen door middel van cultuur, bedrijfsleven en toerisme.



Doelgroep

- Ghanese inwoners in Nederland
- De Afrikaanse gemeenschap in Den Haag
- Surinamers woonachtig in Nederland
- Gemeenschap van migranten in Den Haag
- Studenten van de Haagse Hogeschool
- Ghanese bedrijven
- Bedrijven in Ghana en Nederland
- Nederlandse burgers en bedrijven in Nederland
- Iedereen die meer wil leren over Ghana en Afrika.



GHANA-NEDERLAND RELATIE

VAN SLAVERNIJ NAAR GEDEELDE GROEI

Historische Context en het Sawasa Festival

Het Sawasa Festival, ook wel bekend als de Culturele Durbar of Ghana Fest, vond plaats op dag 3 van de Netherlands-Ghana Business Fair 2024 in het Van de Vennepark, Den Haag, Nederland, op 31 augustus 2024. Als cultureel hoogtepunt van de beurs vierde het festival de rijke tradities en het erfgoed van Ghana, waarbij het een diepere waardering voor culturele waarden en geschiedenis bevorderde, evenals sociale cohesie en intergenerationele dialoog. Dit levendige evenement benadrukte de historische en culturele banden tussen Ghana en Nederland, met de nadruk op verzoening en wederzijdse groei door middel van culturele uitwisseling en toerisme.

Doel en betekenis

Het Sawasa Festival had de volgende doelstellingen

Historische betekenis benadrukken

- Informeer het publiek over de impact van het kolonialisme en de transatlantische slavenhandel door te putten uit de geschiedenis van Ghana, inclusief belangrijke locaties zoals Elmina Castle en Cape Coast Castle.
- Zorg voor kennis over het culturele erfgoed van Ghana en creëer een gevoel van identiteit.
- Bewustwording creëren over het historische en culturele belang van Ghanese tradities in de context van slavernij, handel en vooruitgang.

GHANA-NEDERLAND RELATIE

VAN SLAVERNIJ NAAR GEDEELDE GROEI

Historische Context en het Sawasa Festival

Het Sawasa Festival, ook wel bekend als de Culturele Durbar of Ghana Fest, vond plaats op dag 3 van de Netherlands-Ghana Business Fair 2024 in het Van de Vennepark, Den Haag, Nederland, op 31 augustus 2024. Als cultureel hoogtepunt van de beurs vierde het festival de rijke tradities en het erfgoed van Ghana, waarbij het een diepere waardering voor culturele waarden en geschiedenis bevorderde, evenals sociale cohesie en intergenerationele dialoog. Dit levendige evenement benadrukte de historische en culturele banden tussen Ghana en Nederland, met de nadruk op verzoening en wederzijdse groei door middel van culturele uitwisseling en toerisme.

Doel en betekenis

Het Sawasa Festival had de volgende doelstellingen

Historische betekenis benadrukken

- Informeer het publiek over de impact van het kolonialisme en de transatlantische slavenhandel door te putten uit de geschiedenis van Ghana, inclusief belangrijke locaties zoals Elmina Castle en Cape Coast Castle.
- Zorg voor kennis over het culturele erfgoed van Ghana en creëer een gevoel van identiteit.
- Bewustwording creëren over het historische en culturele belang van Ghanese tradities in de context van slavernij, handel en vooruitgang.

Functioneren als cultureel centrum

- Het moet een platform zijn waar de eerste generatie, maar ook de tweede en derde generatie, kennis kunnen maken met Ghanese gebruiken, waarden en geschiedenis.
- Bevorder zinvolle gesprekken over het verleden van Ghana en de relatie met Nederland, en versterk bilaterale culturele banden.
- Stimuleer migranten in Den Haag om hun culturele geschiedenis beter te waarderen en een gevoel van verbondenheid te creëren.

Hoogtepunten van het evenement

Het Sawasa Festival bood een scala aan activiteiten die de nadruk legden op Ghanese tradities en een meeslepende ervaring boden aan de aanwezigen:

Culturele tentoonstellingen en optredens

- Traditionele drums en dans: levendige optredens boeiden het publiek en benadrukten de rijkdom van de Ghanese culturele uitingen. Artiesten symboliseerden Ghana's veerkracht en erfgoed door middel van diverse dansvormen.
- Verhalen vertellen voor kinderen: Speciale tenten voor verhalen vertellen boden interactieve sessies aan die jongere deelnemers informeerden over het erfgoed van Ghana, met een focus op historische locaties zoals Elmina Castle. Deze mix van leren en entertainment zorgde voor culturele educatie voor de volgende generatie.



Kunst- en ambachtstentoonstellingen

- Tentoonstellingen van Ghanese kunst en ambachten gaven een visuele weergave van het rijke culturele erfgoed van het land. Traditionele artefacten en handgemaakte ambachten werden uitgelicht, wat de economische groei bevorderde door toeristen te trekken en lokale ambachtslieden te steunen.

Gemeenschap en netwerken

- Het festival bevorderde relaties tussen diverse gemeenschappen, waaronder Ghanezen, Surinamers en Nederlanders. Het faciliteerde gesprekken over gedeelde geschiedenissen van slavernij en moderne culturele integratie.

Kraampjes met eten en ambachten

- Er werden traditionele Ghanese lekkernijen en ambachten verkocht, waardoor de aanwezigen konden proeven van Ghana's culinaire en ambachtelijke rijkdom, terwijl tegelijkertijd lokaal talent en economische initiatieven werden ondersteund.



Het Sawasa Festival speelde een belangrijke rol bij het benadrukken van het belang van cultureel erfgoed en het versterken van de betrekkingen tussen Ghana en Nederland:

Culturele waardering

- Deelnemers werden aangemoedigd om de Ghanese tradities en waarden te omarmen en zo wederzijds respect en begrip tussen de twee landen te bevorderen.
- De diaspora meer macht geven door een platform te bieden waarop zij hun culturele trots kunnen uiten en sociale banden kunnen onderhouden.

Toerisme Promotie

- Door de culturele troeven van Ghana te benadrukken, benadrukte het festival het potentieel voor cultureel toerisme als een belangrijk gebied van samenwerking tussen Ghana en Nederland. Het trok toeristen en gaf de lokale economie een boost door de verkoop van ambachten en gerechten.

Sociale cohesie en identiteitsbehoud

- Mensen van verschillende generaties en achtergronden bij elkaar gebracht, waardoor eenheid en een gemeenschappelijk doel bij het behoud van culturele identiteit ontstond.
- Versterking van de relaties binnen de gemeenschap, verbetering van het sociale kapitaal en empowerment van individuen door gedeelde ervaringen.

Samenwerkende partners

- Het succes van het festival werd versterkt door bijdragen van belangrijke partners, waaronder de ambassade van Ghana in Nederland, het ministerie van Toerisme (Ghana), Haagse Hogeschool en Cultureel Centrum Concordia. Deze partnerschappen benadrukten de relevantie van interculturele dialoog en economische kansen via toerisme.

Conclusie

Het Sawasa Festival was een daverend succes en diende als een krachtige herinnering aan de gedeelde geschiedenis en culturele rijkdom van Ghana en Nederland. De nadruk op traditie, geschiedenis en interculturele betrokkenheid zorgde ervoor dat het niet alleen een viering was, maar ook een betekenisvolle stap in de richting van het versterken van bilaterale relaties en het bevorderen van wederzijdse groei door middel van cultuur en toerisme.

In de toekomst moeten dergelijke initiatieven prioriteit blijven krijgen om het begrip en de samenwerking tussen de twee landen te verdiepen. De erfenis van het festival van culturele trots, sociale cohesie en economische kansen biedt een model voor toekomstige evenementen die gemeenschappen willen verbinden en een gedeeld erfgoed willen vieren.



ZAKELIJKE TENTOONSTELLINGEN EN WORKSHOPS

De Netherlands-Ghana Business Fair 2024, gehouden van 29 tot en met 31 augustus in het Koorenhuis in Den Haag, Nederland, benadrukte de unieke culturele, economische en samenwerkingsbanden tussen Nederland en Ghana. De beurs, georganiseerd door de AfroEuro Foundation, bracht ondernemers, leiders uit de industrie, beleidsmakers en cultuurliefhebbers samen om zakelijke kansen te verkennen, partnerschappen te versterken en het rijke culturele erfgoed van beide landen te vieren.

Het evenement omvatte zakelijke tentoonstellingen, workshops, matchmakingsessies, pitches en een levendige Cultural Durbar. Dit rapport biedt een gedetailleerde analyse van deze activiteiten, hun belangrijkste uitkomsten en toekomstige aanbevelingen.

De Netherlands-Ghana Business Fair 2024, die drie dagen duurde van 29 tot en met 31 augustus in het Koorenhuis in Den Haag, Nederland, benadrukte de kenmerkende culturele, economische en samenwerkingsrelaties tussen Nederland en Ghana. De beurs, georganiseerd door de AfroEuro Foundation, bracht ondernemers, leiders uit de industrie, beleidsmakers en culturele pleitbezorgers bijeen om zakelijke kansen te verkennen, partnerschappen te versterken en het rijke culturele erfgoed van beide landen te vieren.

Het evenement bevatte een scala aan activiteiten, waaronder zakelijke tentoonstellingen, workshops, matchmakingsessies, pitches en een levendige Cultural Durbar. Dit rapport biedt een uitgebreide analyse van deze activiteiten, hun significante resultaten en strategische aanbevelingen voor toekomstige initiatieven.

Dag 1: Nederland-Ghana Business Growth Day

De openingsdag van de Business Fair stond in het teken van tentoonstellingen en workshops, waarmee het toneel werd gecreëerd voor impactvolle discussies en samenwerkingen.

Openingswoord

Mevrouw Melvina Lakhichand, die als eventfacilitator fungeerde, benadrukte het belang van de beurs voor het bevorderen van zinvolle samenwerkingen. Dhr. Gino Macnack, Bestuurslid AfroEuro, heette de deelnemers welkom, gevolgd door een Zijne Excellentie Francis Danti Kortia.



Melvina Lakhichand
Facilitator



Gino Macnack
Bestuurslid, AfroEuro



H.E. Francis Danti Kortia
Ambassadeur van Ghana in Nederland



Vincent Gambrah
Directeur, Stichting AfroEuro

Keynote-toespraak

Zijne Excellentie Francis Danti Kotia, Ambassadeur van Ghana in Nederland

Zijne Excellentie Francis Danti Kotia, ambassadeur van Ghana in Nederland, hield een overtuigende toespraak op de Netherlands-Ghana Business & Tourism Expo 2024, gehouden in Den Haag op 29 en 30 augustus. De ambassadeur benadrukte de rol van het evenement bij het versterken van de bilaterale samenwerking tussen Ghana en Nederland in sectoren zoals handel, landbouw, toerisme en gezondheidszorg.



Dankbetuigingen en doelstellingen

Ambassadeur Kotia begon met het erkennen van de aanwezigheid van vooraanstaande gasten, waaronder Hon. Kennedy Ohene Agyapong, parlements lid, en dhr. Akwasi Agyeman, CEO van de Ghana Tourism Authority. Hij sprak zijn dank uit aan de gemeente Den Haag, de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (RVO) en andere sponsors voor hun steun. Hij prees ook de AfroEuro Foundation en de Ghanese en Nederlandse zakenwereld voor het organiseren van de Expo.

De ambassadeur schetste de primaire doelstelling van de Expo: het bevorderen van strategische partnerschappen, het aanmoedigen van investeringen en het faciliteren van de uitwisseling van best practices tussen Ghana en Nederland voor wederzijds voordeel.

Wereldwijde economische uitdagingen en de reactie van Ghana

H.E. Kotia benadrukte de wereldwijde economische volatiliteit die wordt veroorzaakt door conflicten zoals de oorlog tussen Rusland en Oekraïne, die landen wereldwijd, met name in het Globale Zuiden, aanzienlijk heeft getroffen. Ghana heeft te maken gehad met uitdagingen zoals hoge inflatie, stijgende voedselprijzen en verhoogde rentetarieven, maar de overheid heeft strategieën geïmplementeerd om deze impact te minimaliseren.

De regering van Ghana, onder president Nana Addo Dankwa Akufo-Addo, heeft prioriteit gegeven aan handel, investeringen, toerisme en technologische ontwikkeling als belangrijke drijfveren voor economisch herstel en groei. Initiatieven zoals "Ghana Beyond Aid" en het "Year of Return" tonen de toewijding van het land aan het bevorderen van economische transformatie en culturele diplomatie.

Bilaterale relaties en kansen

Ambassadeur Kotia schetste de historische banden tussen Ghana en Nederland, die teruggaan tot 1701, toen de Nederlanders diplomatieke en economische betrekkingen aangingen met het Asante-koninkrijk. Hij benadrukte de langdurige vriendschap en samenwerking die zich blijft ontwikkelen, met name op het gebied van handel, investeringen en toerisme.

Tussen 2017 en 2022 waren er 44 Nederlandse bedrijven actief in Ghana, met investeringen van in totaal \$ 4,641 miljard in landbouw, productie en bouw. Hij merkte op dat Ghana's strategische ligging als gastheer van de African Continental Free Trade Area (AfCFTA) ongekende kansen biedt voor Nederlandse bedrijven, en toegang verleent tot een markt van 1,3 miljard mensen.

Industriële transformatie en digitale economie

De ambassadeur benadrukte Ghana's inspanningen richting industrialisatie door initiatieven zoals het "One District, One Factory" (1D1F) programma, dat meer dan 150 operationele fabrieken in het land heeft opgericht. Dit initiatief is gericht op het stimuleren van werkgelegenheid en economische groei.

Hij benadrukte ook de digitaliseringsagenda van de overheid, die de basis heeft gelegd voor een bloeiende fintech-sector en de creatie van een digitale economie. Deze inspanningen bevorderen publiek-private partnerschappen en innovatieve zakelijke oplossingen, waardoor Ghana een aantrekkelijke bestemming is voor buitenlandse investeringen.

Oproep tot actie

Ambassadeur Kotia moedigde deelnemers aan om actief deel te nemen aan de geplande B2B- en B2G-sessies om samenwerkingsmogelijkheden te verkennen. Hij benadrukte het belang van tijdige follow-ups en voortdurende dialoog om succes op de lange termijn te behalen.

Hij sloot af door de aanwezigen aan te sporen ambassadeurs voor Ghana te worden en het te promoten als een investeringsvriendelijke bestemming. De ambassade van Ghana, zo verzekerde hij, zou haar rol als facilitator en samenwerker voortzetten bij het bevorderen van economische diplomatie en het bevorderen van zinvolle partnerschappen tussen Ghana en Nederland.

De toespraak benadrukte de gezamenlijke inzet om een welvarende toekomst op te bouwen door middel van samenwerking, innovatie en culturele uitwisseling.

Innovatieve strategieën voor duurzame landbouw

De heer Arensman, een expert in agrarische innovatie, gaf een presentatie gericht op het benutten van geavanceerde technologieën en partnerschappen om duurzaamheid in de landbouw te stimuleren. Zijn aanpak benadrukte zowel milieubeheer als economische voordelen.



Technologie-integratie

Besprak precisielandbouwtechnieken, zoals het gebruik van drones voor gewasbewaking, bodemsensoren voor irrigatiebeheer en machine learning-algoritmen voor opbrengstvoorspelling. Hij legde uit hoe deze technologieën aangepast kunnen worden aan de landbouwomgeving van Ghana om de productiviteit en het gebruik van hulpbronnen te optimaliseren.

Focus op duurzaamheid

Benadrukte technieken als gewasrotatie, gemengde teelt en biologische landbouw. Hij benadrukte: "Het is niet genoeg om meer voedsel te verbouwen; we moeten ook onze ecosystemen beschermen en zorgen voor langdurige bodemvruchtbaarheid."



Partnerschappen tussen Ghana en Nederland

Arensman benadrukte het belang van grensoverschrijdende samenwerkingen en noemde Nederlandse bedrijven als AgroFair en hoe hun fairtrade-initiatieven Ghanese boeren konden versterken. Hij noemde voorbeelden van succesvolle projecten waarbij Nederlandse technologische expertise lokale landbouwpraktijken transformeerde.

Belangrijkste conclusie

Hij riep op tot meer investeringen in landbouwkundig onderzoek en ontwikkeling, en wees erop dat **“de landbouwsector van Ghana rijp is voor innovatie. Door samen te werken, kunnen we voedselzekerheid en welvaart voor toekomstige generaties garanderen.”**

Dr. Kwasi Boahene: Digitale transformatie en investeringen in zorgsystemen

Dr. Boahene, directeur van Health Systems bij PharmAccess, presenteerde een boeiend verhaal over de digitale revolutie in de gezondheidszorg en het investeringspotentieel ervan in Ghana. Hij richtte zich op hoe digitale gezondheidsinnovaties inclusievere en effectievere gezondheidszorgsystemen kunnen creëren.



Belangrijkste behandelde punten

- Digital Health Platforms: Besprak het succes van PharmAccess's SafeCare-model, dat een digitaal raamwerk biedt voor kwaliteitsborging in zorginstellingen. Dit platform heeft duizenden klinieken in Afrika beïnvloed en de dienstverlening en patiëntresultaten verbeterd.
- Mobiele gezondheidstechnologieën: Boahene ging dieper in op mobiele gelddiensten die gezondheidszorgbetalingen revolutioneren, vooral in plattelandsgebieden. Hij zei: "Ghana heeft een van de meest dynamische mobiele financiële service-ecosystemen in Afrika, en dit kan worden benut om de gezondheidszorgdekking uit te breiden."
- Investeringsmogelijkheden: Hij benadrukte hiaten in de infrastructuur van de gezondheidszorg en drong er bij Nederlandse investeerders op aan om zich bezig te houden met digitale gezondheidsoplossingen, telegeneeskunde en mobiele gezondheidszorgprojecten. Hij benadrukte ook potentiële gebieden zoals gezondheidsdata-analyse en AI-gestuurde diagnostiek.

De toekomst van de gezondheidszorg ligt in digitale transformatie. We hebben de technologie en het menselijk kapitaal; wat we nodig hebben zijn strategische investeringen en partnerschappen om kwalitatieve gezondheidszorg voor iedereen toegankelijk te maken.

dr. Kwasi Boahene

Zakendoen in Ghana: beleid, inzichten en strategieën

Dr. Yawlui, plaatsvervangend hoofd van de missie bij de ambassade van Ghana, leidde een boeiende workshop waarin de regelgeving voor het bedrijfsleven in Ghana werd geschetst, met de nadruk op beleid dat investeringen en handel bevordert.



Regelgevend kader (GIPC Act 2013)

- GIPC-mandaat: legde de rol uit van het Ghana Investment Promotion Centre (GIPC) bij het aantrekken en reguleren van buitenlandse investeringen. Hij beschreef de verplichte nalevingsvereisten, zoals het registreren van bedrijven bij het GIPC en het voldoen aan minimale eigenvermogensbijdragen voor joint ventures en buitenlandse ondernemingen.
- Investeringsprikkel: Besprak belastingvrijstellingen, vrijstellingen van invoerrechten en versnelde registratieprocessen die zijn ontworpen om buitenlandse investeerders aan te trekken. Hij benadrukte sectoren als tuinbouw, cacaoverwerking en hernieuwbare energie.



- Kritische inzichten: schetste belangrijke investeringsbeleidslijnen, waaronder de agenda "Ghana Beyond Aid", die Ghana wil transformeren tot een zelfvoorzienende economie. Hij benadrukte het belang van het begrijpen van Ghana's culturele en economische landschap voordat er wordt geïnvesteerd.



Navigeren door het regelgevingskader van Ghana lijkt misschien complex, maar met de juiste kennis en lokale partnerschappen zijn de mogelijkheden onbegrensd. Ons beleid is investeerder vriendelijk en onze deuren staan open voor zinvolle samenwerkingen.

Dr. Senalor K. Yawlui

Interactieve workshops

Innovatie in de landbouw: duurzame praktijken uit Ghana en Nederland

De heer Van Reenen, namens de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (RVO), gaf een vergelijkende analyse van duurzame landbouwpraktijken in beide landen.



Vincent van Reenen

Coach Bedrijfsontwikkeling, RVO



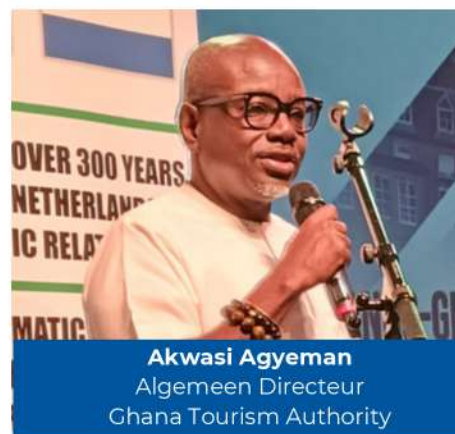
Belangrijkste punten

- **Duurzaamheidsinitiatieven:** Gedeelde succesvolle casestudies over hoe Nederlandse innovaties, zoals verticale landbouw en hydroponics, de oogstopbrengsten hebben verbeterd en tegelijkertijd de impact op het milieu hebben verminderd. Hij stelde voor om deze praktijken over te brengen naar Ghana, waarbij hij de nadruk legde op hun aanpassingsvermogen aan het lokale klimaat.
- **Grensoverschrijdende Samenwerking:** Besprak de voordelen van kennisdeling, gezamenlijke onderzoeksinitiatieven en investeringen in landbouwonderwijs. Hij zei: "Nederland heeft de expertise en Ghana heeft de middelen. Samen kunnen we een blauwdruk voor duurzame landbouw creëren."
- **Praktische demonstraties:** Inzichten in technieken voor bodembehoud, waterefficiënte landbouw en methoden voor ongediertebestrijding die Ghanese boeren eenvoudig kunnen toepassen.



Toerisme in Ghana en Nederland: projecten en kansen

Als CEO van de Ghana Tourism Authority schetste Agyeman het groeitraject van de Ghanese toeristische sector en besprak hij samenwerkingsmogelijkheden met Nederland.



Groei van het toerisme

- Er werd een evaluatie gemaakt van de impact van de campagne 'Jaar van de Terugkeer', die in 2019 ruim 1,1 miljoen bezoekers naar Ghana trok, en van het lopende initiatief 'Beyond the Return', een strategisch 10-jarenplan gericht op toeristische investeringen en pan-Afrikaanse partnerschappen.
- Er werd gesproken over de mogelijkheden voor ecotoerisme, met de nadruk op de natuurlijke attracties van Ghana, zoals het Kakum National Park en de watervallen van de Volta-regio.

Toerisme is meer dan alleen sightseeing; het is een economische krachtpatser die gemeenschappen kan optillen, banen kan creëren en culturele trots kan bevorderen. Door te investeren in toeristische infrastructuur, banen we de weg voor duurzame groei.

dhr. Akwasi Agyeman

Samenwerkingsmogelijkheden

Hij nodigde Nederlandse stakeholders uit om te investeren in hotel- en lodgeontwikkeling, culturele festivals en technologiegedreven toerismeprojecten. Hij benadrukte succesvolle partnerschappen met Nederlandse touroperators, zoals Jolinaiko Eco Tours, die verantwoorde toeristische praktijken hebben gepromoot.

Investeringsmogelijkheden tussen Ghana en Nederland

Dr. Orleans-Lindsay, voorzitter van JL Properties Ltd., gaf een analyse van investeringslandschappen, waarbij hij de nadruk legde op kansen in de landbouw, waterbeheer en infrastructuur.



Belangrijkste inzichten

Landbouw en agro-industrie

Besprak de wereldwijde vraag naar gewassen als cassave, maïs en cacao. Hij ging dieper in op de winstgevendheid van investeringen in de landbouwsector, waarbij hij wees op het gunstige klimaat en vruchtbare land van Ghana.

Waterbeheer en infrastructuur

Besprak hoe Nederlandse expertise in waterbeheer van vitaal belang kan zijn voor Ghana, met name bij het beheersen van overstromingen en het terugwinnen van wetlands. Hij stelde joint ventures voor in onroerend goed, gezien Ghana's aanzienlijke woningtekort van ongeveer twee miljoen eenheden.



- Voor- en nadelen van beleggen
 - Voordelen: Benadrukt Ghana's stabiele democratie, strategische ligging en sterke banden met de African Continental Free Trade Area (AfCFTA).
 - Nadelen: Er werden infrastructurele uitdagingen, economische volatiliteit en de complexiteit van het navigeren door bureaucratische regelgeving genoemd.

Investeren in Ghana biedt een enorm potentieel, maar het is een reis die strategische planning, lokale partnerschappen en een langetermijnvisie vereist. De kansen zijn er voor degenen die klaar zijn om de sprong te wagen.

Dr. James Ato Condua Orleans-Lindsay



Dag 2: Zakelijke pitches en matchmaking

Zakelijke pitches, matchmakingsessies, Future Forward-workshop en diner

De tweede dag stond in het teken van ondernemende innovatie en samenwerking. De ochtendsessie begon met netwerken onder het genot van koffie en pitchmeetings voor investeerders. Ondernemers presenteerden baanbrekende ideeën op het gebied van landbouw, ICT en toerisme.

Het vergroten van het exportpotentieel van Ghana door middel van strategische partnerschappen

Deze sessie, gepresenteerd door de Ghana Export Promotion Authority (GEPA), richtte zich op het tonen van Ghana's diverse exportmogelijkheden en strategische partnerschappen met Nederlandse bedrijven. De presentatie gaf kritische inzichten in de rol van innovatie bij het stimuleren van duurzame exportgroei, terwijl de samenwerking tussen Ghanese exporteurs en hun Nederlandse tegenhangers werd bevorderd.



Belangrijkste besproken thema's

Diverse exportmogelijkheden

- Belangrijke exportproducten zoals cacao, sheaboter, cashewnoten en bewerkte landbouwproducten werden benadrukt.
- Benadrukt het onbenutte potentieel van niet-traditionele exportproducten, zoals fruit, textiel en ambachten.

Strategische partnerschappen

- Er werd gesproken over de voordelen van het vormen van partnerschappen tussen Ghanese exporteurs en Nederlandse bedrijven om de markttoegang te verbeteren en het productbereik uit te breiden.
- Gedeelde succesverhalen van Ghanese MKB-bedrijven die via Nederlandse partnerschappen de Europese markt betreden.

Innovatie in exportprocessen

- Introductie van technologische hulpmiddelen en digitale platforms die zijn ontworpen om exportprocessen te vereenvoudigen en de efficiëntie te verhogen.
- Pleitte voor capaciteitsopbouw op het gebied van digitale vaardigheden onder Ghanese exporteurs om e-commercekansen te benutten.

Overheidssteun

- Gedetailleerde initiatieven van GEPA en de Ghanese overheid om financiële hulp, markttoegangsprogramma's en workshops voor capaciteitsopbouw voor exporteurs te bieden.
- Uitdagingen zoals inefficiënties in de toeleveringsketen werden aangepakt en oplossingen werden gevonden via door de overheid geleide hervormingen.

Aanbevelingen

- Moedigde Nederlandse bedrijven aan om investeringsmogelijkheden in de exportsectoren van Ghana te onderzoeken, met name landbouw en productie.
- Pleitte voor voortdurende samenwerking op het gebied van gedeelde doelen, zoals duurzame productie en marktdiversificatie.
- Er werden belanghebbenden aangespoord om bestaande kaders zoals de African Continental Free Trade Agreement (AfCFTA) te benutten om Ghana's regionale en mondiale exportpotentieel uit te breiden.

Het exportpotentieel van Ghana is enorm en met de juiste partnerschappen kunnen we kansen ontsluiten waar bedrijven in zowel Ghana als Nederland van profiteren.

Door te investeren in innovatie en het benutten van strategische allianties zorgen we ervoor dat de exportsector van Ghana concurrerend blijft op het wereldtoneel.

Overzicht van partnerschaps- en investeringsmogelijkheden

De heer Peter Boon deelde strategieën voor het opstellen van duurzame bedrijfsplannen en het bevorderen van grensoverschrijdende partnerschappen.



Peter Boon, een ervaren professional op het gebied van bedrijfsontwikkeling met ervaring in Afrika, gaf een workshop over het creëren van duurzame partnerschappen.

Belangrijkste elementen bij het opstellen van een bedrijfsplan

- Marktonderzoek: Benadrukte het belang van het begrijpen van de lokale markt, het regelgevingslandschap en culturele nuances voordat u Ghana betreedt. Hij zei: "Je markt kennen is de helft van de strijd gewonnen."
- Financiering en financiële planning: besprak de rol van financiële instellingen en de uitdagingen van het veiligstellen van financiering. Hij benadrukte de risico's die gepaard gaan met schommelingen in vreemde valuta en het belang van een robuuste financiële strategie.
- Risicomanagement: Moedigde deelnemers aan om een uitgebreid risicoregister te ontwikkelen, waarin potentiële risico's en mitigatiestrategieën worden geschetst. Hij legde uit: "Risicomanagement is niet statisch; het vereist voortdurende evaluatie en aanpassing."

Belangrijkste conclusie

Het opbouwen van partnerschappen vereist geduld, transparantie en wederzijds begrip. Hij adviseerde: "Investeren in vertrouwen en communicatie is net zo cruciaal als investeren in kapitaal".

Workshop Toekomst Vooruit

Deze sessie, gemodereerd door Perazim Singo, richtte zich op Ghanese creatievelingen die de hedendaagse cultuur vormgeven. Panelleden als Salim Stokey en Nana Efua Boatemaa bespraken onderwerpen zoals:

- Traditionele werkwijzen integreren in moderne bedrijfsmodellen.
- Klimaatverandering aanpakken door culturele aanpassing.
- Het bevorderen van de intergenerationele dialoog om culturele verschillen te overbruggen.

Avondsessie

De dinersessie ging dieper in op het opbouwen van culturele relaties tussen Ghana en Nederland. Sprekers waren onder andere dhr. Akwasi Agyemang, Dr. Emmanuel Akwasi Adu Ampong en Dr. Jobs Walenkamp. Discussies benadrukten:

- Inzicht in historische verbanden en hun impact op hedendaagse samenwerkingen.
- Migranten aanmoedigen om weer in contact te komen met hun roots en een bijdrage te leveren aan ontwikkelingsinspanningen.



Dr. Akwasi Adu Ampong



Akwasi Agyemang



Dr. Jobs Walenkamp

Dr. Jos Walenkamp gaf een historisch en toekomstgericht perspectief op de handel tussen Ghana en Nederland, waarbij hij het verleden, heden en de toekomst met elkaar verbond.

Historische context

- Dr. Walenkamp opende met het erkennen van de duistere geschiedenis van de handelsrelaties tussen Ghana en Nederland, waarbij hij de nadruk legde op Ghana's rol als centraal knooppunt in de Atlantische slavenhandel gedurende bijna 150 jaar. Hij vertelde hoe tot slaaf gemaakte Afrikanen werden gevangengenomen en verkocht, en de grootschalige organisatie van de transatlantische slavenhandel, die tot 100.000 mensen per jaar verplaatste.
- Zowel Ghanezen als Nederlandse handelaren dragen verantwoordelijkheid voor dit verleden en Walenkamp wees op het voortdurende wereldwijde probleem van slavernij. Hij benadrukte dat er vandaag de dag nog steeds meer dan dertig miljoen mensen in moderne slavernij leven.



Overgang naar moderne handel

- Dr. Walenkamp richtte zich vervolgens op de huidige handelsdynamiek en presenteerde handelsstatistieken:
 - In 2023 exporteerde Ghana \$ 529 miljoen naar Nederland, met als belangrijkste exportproducten cacaobonen, cacaoboter en cacaomassa. In de loop der jaren is de Ghanese export naar Nederland afgenomen.
 - Omgekeerd exporteerde Nederland in 2022 1,26 miljard dollar naar Ghana, met name geraffineerde aardolie en machines, wat een gestage toename van het handelsvolume markeert.
- Hij merkte de veranderende relatie tussen de twee landen op, van afhankelijkheid van hulp naar wederzijdse economische partnerschappen, waarbij hij verwees naar het Ghana-initiatief 'Ghana Beyond Aid' en de Nederlandse 'Trade for Aid'-aanpak.

Ghana's huidige groeipotentieel

- Walenkamp beschreef de veelbelovende vooruitzichten van Ghana en noemde daarbij de stabiele democratie, de onlangs ontdekte olie- en gasreserves en een groeiende, jonge bevolking, die allemaal bijdragen aan het economische potentieel van het land.
- In de presentatie werd benadrukt hoe belangrijk het is om de landbouw- en industriële productie te stimuleren om de afhankelijkheid van geïmporteerde goederen te verminderen en de voedselzekerheid voor de groeiende stedelijke bevolking te waarborgen.

Digitale transformatie en toekomstige vooruitzichten

- Dr. Walenkamp benadrukte hoe digitale transformatie de handel en economische ontwikkeling vormgeeft:
 - De Ghanese overheid heeft aanzienlijke investeringen gedaan in digitale infrastructuur, zoals het National Fibre Optic Backbone Infrastructure Project en de Digital Transformation Agenda.
 - Hij besprak de impact van toegenomen internetpenetratie en mobiele technologie, wat leidde tot de opkomst van e-commerce, fintech en digitale landbouw. Ghana bevordert ook een levendig start-up ecosysteem, geïllustreerd door projecten zoals de Ghana ICT Hub.

Kansen voor samenwerking: Nederland kampt met een tekort aan digitale kenniswerkers en kan daarom profiteren van het uitbesteden van digitale diensten naar Ghana, waar een groot, bekwaam en jong personeelsbestand beschikbaar is.

Dr. Walenkamp deelde een voorbeeld uit het echte leven van een Nederlandse student die statistisch werk uitbesteedde aan een Ghanese freelancer via Fiverr, wat de voordelen illustreert van het benutten van Ghana's digitale talentenpool voor wereldwijde samenwerking.



Conclusie en visie voor de toekomst

- Hij sloot af met het viere van de vooruitgang die is geboekt van het donkere tijdperk van de slavenhandel naar een hoopvolle toekomst die wordt gekenmerkt door digitale innovatie. Dr. Walenkamp uitte zijn optimisme over de evoluerende handelsrelatie tussen Ghana en Nederland, en benadrukte dat beide landen hun economische potentieel kunnen maximaliseren door middel van sterke, wederzijds voordelige partnerschappen door uitdagingen als onderwijs, infrastructuur en regelgeving aan te pakken.

Deelnemers genoten van een buffet met Afrikaanse gerechten, gevolgd door een slotwoord van de heer Vincent Gambrah, directeur van AfroEuro Foundation.



Landbouw, ICT en samenwerking: de toekomst van partnerschappen tussen Ghana en Nederland opbouwen

De Netherlands-Ghana Business and Tourism Expo 2024 onderstreepte het potentieel voor impactvolle partnerschappen tussen Ghana en Nederland, met de focus op twee belangrijke sectoren: landbouw en informatie- en communicatietechnologie (ICT). Deze sectoren werden niet alleen benadrukt als cruciaal voor economische ontwikkeling, maar ook als essentiële gebieden voor het bevorderen van samenwerking, investeringen en innovatie tussen de twee landen. Deze samenvatting onderzoekt het belang van deze sectoren, met inzichten van belangrijke sprekers op het evenement, en benadrukt hoe ze aansluiten bij de prioriteiten van de gemeente Den Haag (de gaststad) en Ghana, met name voor Ghanezen die in Nederland wonen.

Landbouw: stimulans voor innovatie en duurzaamheid

Landbouw blijft een hoeksteen van de economie van Ghana, die miljoenen mensen van een bestaan voorziet en een aanzienlijke bijdrage levert aan het BBP. De sector kampt echter met uitdagingen als gevolg van klimaatverandering, voedselzekerheidsproblemen en verouderde landbouwpraktijken. Op de expo belichtte Dr. Peter Arensman hoe technologie en innovatie het landbouwlandschap van Ghana kunnen transformeren door duurzame praktijken en partnerschappen met Nederlandse landbouwbedrijven te promoten.

Tegen 2050 zal de wereldwijde vraag naar voedsel naar verwachting met 70% toenemen. Innovatie in de landbouw is niet alleen essentieel om de voedselvoorziening te vergroten, maar ook om de impact op het milieu te verminderen. Ghana kan aanzienlijk profiteren van slimme landbouwtechnologieën, biobased materialen en partnerschappen die Nederland te bieden heeft.

dr. Peter Arensman



Dr. Arensman benadrukte de noodzaak van precisielandbouw, biobased materialen en intelligente toeleveringsketens om de efficiëntie in de landbouw te verbeteren. Nederland, bekend om zijn leiderschap in agrarische innovatie, is goed gepositioneerd om samen te werken met Ghana aan deze initiatieven. Met zijn bloeiende agrarische sector biedt Nederland expertise in duurzame praktijken die Ghanese boeren kunnen helpen zich aan te passen aan veranderende omgevingsomstandigheden en tegelijkertijd de productiviteit te verhogen.

Voor de gemeente Den Haag, die zich inzet voor het promoten van duurzaamheid en innovatie, is landbouw een gebied waar de prioriteiten van de stad aansluiten bij de wereldwijde agenda. Als stad die internationale samenwerking bevordert, biedt Den Haag een platform voor partnerschappen tussen Ghanese en Nederlandse agrarische bedrijven, waarmee het gezamenlijke doel van duurzame voedselproductie wordt bevorderd.

ICT: Digitale transformatie en innovatie mogelijk maken

Informatie- en communicatietechnologie (ICT) is een andere sector die prominent aanwezig was op de expo, met discussies die zich richtten op hoe digitale tools de gezondheidszorg, het bedrijfsleven en het onderwijs in Ghana transformeren. De digitale transformatie die door Afrika raast, biedt Ghana een kans om technologie te gebruiken om de dienstverlening te verbeteren, de toegang tot markten uit te breiden en ondernemers te versterken. Dr. Kwasi Boahene, directeur van Health Systems bij PharmAccess, illustreerde de kracht van ICT bij het revolutioneren van de gezondheidszorg:



Digitale transformatie in de gezondheidszorg gaat niet alleen over technologie; het gaat over het creëren van inclusieve gezondheidsmarkten en het bieden van veilige, hoogwaardige zorg aan meer mensen. Met digitale platforms zoals MTIBA zien we hoe technologie patiënten, zorgverleners en investeerders kan verbinden om een duurzaam zorgsysteem in Ghana op te bouwen. –

Dr. Kwasi Boahene

Dr. Boahene benadrukte hoe ICT-hulpmiddelen zoals digitale gezondheidsplatformen de toegang tot kwalitatieve gezondheidszorg voor miljoenen mensen in Ghana kunnen verbeteren. Het vermogen om patiënten met zorgverleners te verbinden, diensten te stroomlijnen en investeringen aan te trekken voor de gezondheidssector, toont het bredere potentieel van ICT om verandering in sectoren in Ghana te bewerkstelligen.

Voor Ghanezen die in Nederland wonen, van wie velen in de techsector werken, biedt ICT een geweldige kans om bij te dragen aan de ontwikkeling van Ghana door vaardigheden over te dragen, te investeren in digitale projecten of tech-based start-ups te lanceren die lokale uitdagingen aanpakken. Den Haag, als hub voor technologie en innovatie, is een ideale stad om discussies en samenwerkingen te organiseren rondom ICT-oplossingen voor de toekomst van Ghana.

Samenwerking en investeringen: sterkere banden opbouwen

Het belang van samenwerking en investering werd benadrukt tijdens de expo, met name in sessies geleid door Drs. Peter Boom, directeur van GUSHIKAMA Business Consult. Zijn sessie over samenwerking en investeringsopties gaf cruciale inzichten in hoe bedrijven uit beide landen konden samenwerken om duurzame en winstgevende ondernemingen te ontwikkelen.



Het vormen van strategische partnerschappen is essentieel voor het creëren van duurzame bedrijven. Succesvolle samenwerkingen vereisen kritische communicatie, duidelijke verwachtingen en vertrouwen. Ghanese en Nederlandse bedrijven moeten samenwerken om expertise te delen, marktdynamiek te begrijpen en langdurige relaties op te bouwen.

Dokters Peter Boom

De inzichten van Drs. Boom waren cruciaal om te laten zien hoe Ghanese en Nederlandse bedrijven strategische partnerschappen kunnen smeden om te profiteren van de kansen in de landbouw, ICT en daarbuiten. Hij schetste de noodzakelijke stappen voor bedrijven om duurzame bedrijfsplannen te maken, waaronder marktonderzoek, het begrijpen van regelgeving en het samenstellen van een team dat effectief kan uitvoeren. Deze samenwerking tussen Ghana en Nederland, geworteld in wederzijds vertrouwen en gedeelde doelen, biedt opwindende mogelijkheden voor groei in beide economieën.

Voor Den Haag, dat er trots op is een stad van vrede, rechtvaardigheid en innovatie te zijn, past het bevorderen van samenwerking tussen Ghana en Nederland bij de visie van Den Haag om internationale partnerschappen te promoten die duurzame ontwikkeling stimuleren. Door de Netherlands-Ghana Business and Tourism Expo te organiseren, blijft Den Haag zichzelf vestigen als een belangrijke speler in wereldwijde zakelijke en ontwikkelingsdialogen.

Het belang van landbouw en ICT voor Ghana en de diaspora

Zowel landbouw als ICT zijn cruciaal voor de toekomstige groei van Ghana en bieden de mogelijkheid om belangrijke sectoren van de economie te transformeren, banen te creëren en de levensstandaard te verbeteren. Voor de Ghanese diaspora in Nederland vertegenwoordigen deze sectoren gebieden waar ze actief kunnen bijdragen, of het nu gaat om investeren in lokale landbouwprojecten, samenwerken met Nederlandse bedrijven aan technologiegedreven oplossingen of het overdragen van kennis en vaardigheden terug naar Ghana.

Nederland, en Den Haag in het bijzonder, is ideaal gepositioneerd om deze initiatieven te ondersteunen via haar uitgebreide netwerk van technologiebedrijven, agrarische innovatiehubs en zakelijke adviesdiensten. De expo benadrukte hoe het versterken van de verbinding tussen Ghana en Nederland in deze twee prioritaire sectoren kan leiden tot duurzame groei op de lange termijn voor beide landen.

Concluderend toonde de Netherlands-Ghana Business and Tourism Expo van 2024 het cruciale belang van landbouw en ICT bij het vormgeven van de toekomst van de economie van Ghana. Met Den Haag als strategische partner en gastheer bieden deze sectoren vruchtbare grond voor samenwerking, investeringen en innovatie die niet alleen Ghana en Nederland ten goede komen, maar ook de bredere wereldwijde gemeenschap.

YOUNG PROFESSIONALS SUMMIT 2024

Achtergrond: Afrikaansheid omarmen en de toekomst opbouwen

De inaugurele Young Professionals' Summit 2024, georganiseerd door de AfroEuro Foundation, vierde de unieke identiteit van Afrikaanse diaspora-jongeren en voorzag hen tegelijkertijd van hulpmiddelen om een welvarende toekomst vorm te geven. Het evenement werd gehouden op 7 december 2024 in het NH Hotel DH in Den Haag en had als thema "Building Stronger Ties Among Diaspora Youth". Het onderzocht hoe Afrikaansheid - geworteld in veerkracht, creativiteit en cultureel erfgoed - kan dienen als een basis voor leiderschap en innovatie in de onderling verbonden wereld van vandaag.

De summit bracht meer dan honderd jonge professionals, ondernemers en thought leaders samen om zinvolle connecties en uitvoerbare strategieën te bevorderen voor het aanpakken van uitdagingen en het benutten van kansen in Afrika en Europa. Het bevatte keynote speeches, paneldiscussies en een levendige netwerksessie, waardoor deelnemers geïnspireerd en uitgerust waren om verandering teweeg te brengen.



Hoogtepunten

Welkom en openingswoord Facilitator: Mevr. Louisa Owusu

Mevrouw Owusu zette een energieke toon voor de top, waarbij ze de rol ervan als een mijlpaalinitiatief voor het versterken van de Afrikaanse diaspora benadrukte. Ze benadrukte het doel van het evenement om samenwerking, innovatie en leiderschap onder jonge professionals te inspireren.



Opmerkingen van de heer Vincent Gambrah (directeur van de AfroEuro Foundation)

- Terugblikkend op de 300-jarige banden tussen Ghana en Nederland, drong de heer Gambrah er bij de aanwezigen op aan om zich te richten op het bouwen van bruggen voor de toekomst. Hij benadrukte het belang van het benutten van culturele en educatieve achtergronden om verbindingen in landbouw, handel en innovatie te bevorderen.
- Hij moedigde deelnemers aan om minstens vijf zinvolle verbindingen te leggen om toekomstige initiatieven te stimuleren en nodigde hen uit om in februari 2025 de Europees-Afrikaanse conferentie bij te wonen.

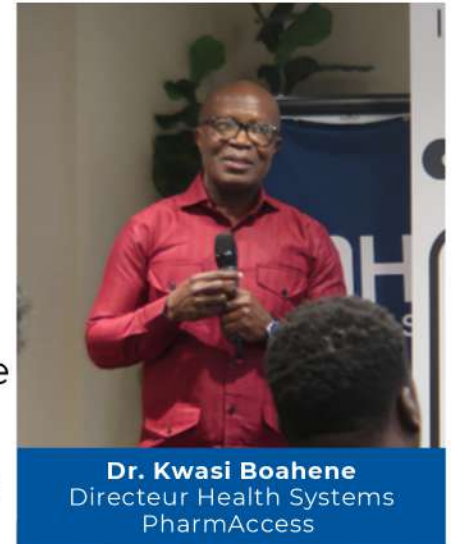


Toespraken en presentaties

Het "3Ds" Framework

Dr. Boahene introduceerde een krachtig raamwerk voor succes:

- Verafschuw middelmatigheid: geef prioriteit aan zinvolle activiteiten en respecteer tijd.
- Vraag om grootsheid: stel ambitieuze doelen en omring jezelf met mensen die gericht zijn op groei.
- Lever resultaten: streef naar consistente inspanning en prestaties.



Zijn inzichten benadrukten de rol van ambitie, discipline en innovatie bij het aanjagen van transformatieve verandering, met name in digitale gezondheidszorgoplossingen in heel Afrika. Hij spoorde deelnemers aan om de top te gebruiken als platform voor netwerken en groei.



Empowerment door Gemeenschap, Cultuur en Innovatie

De keynote van mevrouw Fofie benadrukte de transformerende kracht van het omarmen van Afrikaansheid. Ze deelde praktisch advies, waaronder:

- Vier cultureel erfgoed: gebruik het als een bron van creativiteit en leiderschap.
- Onderneem gedurfde actie: begin klein, maar droom groot.
- Maak gebruik van dubbele identiteiten: zorg voor een evenwicht tussen integratie in het gastland en culturele wortels.



Ms. Louisa Fofie
CEO
Law & Beauty

Ze introduceerde haar innovatieve onderneming, Law & Beauty, die schoonheidsbehandelingen combineert met geestelijke gezondheidszorg en juridische ondersteuning, en zo vrouwen in de diasporagemeenschap sterker maakt.



Inzichten in Leiderschap en Bedrijfsontwikkeling

Spreker dhr. Martinson Yeboah Dhr. Yeboah deelde lessen uit zijn carrière en benadrukte:

- De kansen voor jongeren uit de diaspora om culturele verschillen te overbruggen en innovatie te bevorderen.
- Praktische tips voor het starten van een bedrijf: identificeer problemen, begin klein en maak gebruik van technologie.
- Het belang van netwerken als pad naar mentorschap en samenwerking.



Hij inspireerde de aanwezigen met verhalen over veerkracht en aanpassingsvermogen en herinnerde hen eraan dat succes doorzettingsvermogen en collectieve steun vereist.



Publiekspitchsessie

Tijdens de sessie werd de ondernemende geest binnen de diasporagemeenschap benadrukt:

- Uncle Richie's Tire Business: banden exporteren naar West-Afrika.
- Daniel's Language Courses: cursussen op maat voor expats in Den Haag.
- DJ en drankproductie: een unieke combinatie van entertainment en drankproductie.
- Shannon's Creative Entrepreneurship: Projecten die de transatlantische slavenhandel onderzoeken en samenwerkingen met instellingen als UNESCO bevorderen.

Tijdens deze pitches kwamen uiteenlopende bedrijfsideeën en samenwerkingsmogelijkheden aan bod, waardoor het belang van steun uit de gemeenschap werd benadrukt.



Paneldiscussie: Jeugd, innovatie en mondiale samenwerking

Panelleden waren onder andere Dr. Kwasi Boahene, Mr. Martinson Yeboah en Ms. Louisa Fofie. Belangrijkste besproken onderwerpen:

- Gezondheidsmonitoring en toegankelijkheid: integratie van digitale gezondheidsoplossingen voor kansarme bevolkingsgroepen.
- Financiering voor startups: ondersteuning van bedrijven die zich richten op Afrikaanse markten met innovatieve financieringsmodellen.
- Ondernemersvisie: veerkracht en strategische planning in evenwicht brengen om stabiliteit op de lange termijn te bereiken.
- Toekomst van het Forum: Er zijn plannen om de top elk kwartaal te organiseren, waarbij de nadruk ligt op het behouden van de betrokkenheid door middel van updates en netwerkmogelijkheden.



Slotwoord

mevrouw Priscilla Ankomah
(minister/consulaire, ambassade van Ghana)

- Benadrukte de mogelijkheden voor samenwerking tussen Ghanese verenigingen in het buitenland.
- Stimuleerde jongeren om innovatieve vakgebieden te verkennen en hun unieke vaardigheden optimaal te benutten.



Mevr. Priscilla Ankomah
Minister/Consulair, Ambassade van Ghana, Den Haag

Dankwoord door dhr. De heer Yeboah (organisator)

- Dankbetuiging aan sprekers, deelnemers en sponsors.
- Gemotiveerde deelnemers om de inzichten en connecties die ze tijdens de summit hebben opgedaan, te benutten.



Owura Yeboah
Organisator

Belangrijkste punten

- Vier het Afrikaanse karakter: omarm cultureel erfgoed als bron van veerkracht en leiderschap.
- Onderneem gedurfde actie: begin klein, maar streef grote dromen consequent na.
- Maak gebruik van netwerken: bouw zinvolle verbindingen op voor groei en samenwerking.

Een oproep tot actie

De Young Professionals' Summit 2024 was een viering van identiteit, veerkracht en samenwerking. Het bood jonge professionals inspiratie, tools en connecties om transformatieve verandering binnen hun gemeenschappen en daarbuiten te bewerkstelligen. Door het omarmen van Afrikaansheid en het benutten van moderne tools, verlieten deelnemers de summit met de kracht om een betere toekomst voor zichzelf en hun gemeenschappen vorm te geven.

De AfroEuro Foundation blijft zich inzetten om de volgende generatie leiders van de diaspora te ondersteunen, bruggen te bouwen tussen culturen en een blijvende impact te creëren.

Belangrijkste aandachtspunten voor de top

- Breid het bereik van de top uit om meer diaspora-gemeenschappen te betrekken.
- Stimuleer mentorprogramma's om jonge professionals te begeleiden.
- Creëer platforms voor voortdurende dialoog en samenwerking.

AANBEVELINGEN

Partnerschappen versterken

- Breid de samenwerking met culturele en zakelijke organisaties uit om meer steun en middelen voor toekomstige evenementen veilig te stellen.
- Zet langdurige partnerschappen op met relevante organisaties in Ghana en Nederland om het bereik en de effectiviteit van het evenement te vergroten.

Verbeter marketingstrategieën

- Voer gerichte en innovatieve marketingcampagnes uit om uw zichtbaarheid te vergroten en een divers publiek aan te trekken, waaronder professionals, studenten en toeristen.
- Maak gebruik van sociale media, e-mailcampagnes en partnerschappen met media om ervoor te zorgen dat de Expo de beoogde doelgroep bereikt.
- Ontwikkel meertalig promotiemateriaal voor internationale deelnemers en belanghebbenden.

Herstructureren van het organiserende team

- Herdefinieer de rollen en verantwoordelijkheden binnen het organiserende team om de taakdelegatie te verbeteren en een efficiënte coördinatie te garanderen.
- Integreer feedbackmechanismen en regelmatige evaluaties om de planning en uitvoering van evenementen te verfijnen.
- Bied trainingsmogelijkheden aan teamleden om hun vaardigheden op het gebied van evenementenbeheer, marketing en stakeholderbetrokkenheid te verbeteren.



Evenementbereik uitbreiden

- Voeg extra sectoren toe, zoals technologie, onderwijs en ecologische duurzaamheid, om de aantrekkingskracht van het evenement te vergroten.
- Organiseer interactieve sessies, zoals live demonstraties en culturele workshops, om deelnemers dieper te betrekken.

Bevorder continue betrokkenheid

- Creëer het hele jaar door initiatieven en evenementen om het momentum te behouden en een continue dialoog tussen Ghana en Nederland te bevorderen.
- Creëer een online platform waar belanghebbenden updates kunnen delen, kunnen samenwerken aan projecten en duurzame relaties kunnen opbouwen.

CONCLUSIE

De Netherlands-Ghana Business & Tourism Expo 2024 heeft met succes het immense potentieel van culturele uitwisseling en economische samenwerking tussen de twee landen benadrukt. Door een divers scala aan activiteiten, waaronder zakenbeurzen, matchmakingssessies en culturele vieringen, bevorderde het evenement wederzijds begrip en legde het de basis voor duurzame partnerschappen.

Door belangrijke uitdagingen aan te pakken en kansen te benutten, heeft de Expo een solide basis gelegd voor toekomstige samenwerkingen. De hierboven beschreven aanbevelingen zullen helpen het bereik, de impact en de effectiviteit van het evenement te vergroten. Toekomstige iteraties van de Expo zullen gericht zijn op het uitbreiden van het publiek, het omarmen van nieuwe sectoren en het creëren van duurzame verbindingen die groei en innovatie door generaties heen stimuleren. Samen kunnen Ghana en Nederland een gedeelde toekomst van welvaart en culturele verrijking blijven bouwen.



ONZE PARTNERS



Embassy of Ghana
The Hague



Rijksdienst voor Ondernemend
Nederland



Den Haag



JL PROPERTIES



EVENEMENTPARTNERS EN SPONSOREN

De volgende organisaties en groepen werkten mee aan het evenement:

Partners

- Ambassade van Ghana in Nederland
- Ministerie van Toerisme, Ghana
- Ghana Investeringsbevorderingscentrum (GIPC)
- Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (RVO)
- PharmAccess
- Wageningen Universiteit en Onderzoek
- De Haagse Hogeschool
- JL Eigenschappen
- GUSHIKAMA Zakelijk advies
- Asanteman Traditionele Club
- Het Haags Akkoord
- Stichting Respect Voor All
- Opperhoofden en Koninginnen van Nederland
- De Lakeside-zussen
- Kwadaso Onuado Kuo
- Ghana50plussers
- PUM Nederland Senior Experts
- SDG Café
- Cultural Centrum Concordia-Den Haag

Deelnemende bedrijven

De volgende bedrijven namen deel aan de bedrijvenbeurs:

- Ghana Toerisme Autoriteit
- Agricoco Limited
- Past
- Jafeth
- W. Beperkt
- G4S
- Frontline Microkrediet
- Efrich-onderneming
- GES
- Cobsam-records
- Agro-NEST
- Yenko Ghana
- Gelijke Handelsalliantie
- Square Mile Homez
- WIDU Afrika
- Skywinkel
- Renaissance-rondleidingen
- Berto Kleding
- Locus Landgoederen
- Nederlands Instituut voor Meerpartijendemocratie
- Jolly Rovers Limited



Marketing en promoties

- Verspreiding van flyers
- Radio-aankondigingen (Word FM, Radio Recognition, Adom TV, Ghana Today)
- Marketing via sociale media (WhatsApp, Facebook, LinkedIn, YouTube)
- Mond-tot-mondreclame
- Oprolbare banners

Sponsoren

- Gemeente Den Haag
- Stichting AfroEuro
- Eenheidslink

AFROEURO FOUNDATION

AfroEuro Foundation is een niet-gouvernementele organisatie die in 2003 is opgericht. De organisatie streeft ernaar een positief imago op te bouwen voor de Afrikaanse diaspora in Europa en de capaciteit en middelen van Afrikaanse diasporanen te mobiliseren voor economische ontwikkeling in Afrika. Met "Building Bridges" als motto bouwt en faciliteert AfroEuro begrip en leren tussen ontwikkelde economieën en Afrika.

AfroEuro onderschrijft de NEPAD-principes en werkt samen met Afrikaanse diasporaprofessionals en -netwerken, overheden en jongeren aan de deelname van Afrika aan wereldwijde gezondheid, economie, handel en commercie. We overbruggen ook de kloof tussen de Afrikaanse diaspora en hun gastlanden in Europa door beleidsinvloed, empowerment, onderwijs, capaciteitsopbouw en kennis en overdracht te bevorderen.





CONTACT **ONS**

Heeft u vragen of wilt u meer informatie over de Netherlands-Ghana Business Fair? Neem vandaag nog contact met ons op!



Telefoon

+31 6 21967533



Email

info@ngbizfair.com



Website

www.ngbizfair.com



Kantooradres

Waldorpstraat 17, 2521 CA, The Hague